



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria
Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional.

ESPECIALIDAD ECONOMÍA Y EMPRESA

EL DESARROLLO DE LA EMPRESA

UNIDAD Y ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

2º Bachillerato, Economía de la Empresa

Autor/es

JOAN ROCA ESQUERRE
47857711-R

Director/es

Francisco Javier Caballer Cebolla

Facultad Educación / Universidad de Zaragoza
2020

ABSTRACT

El objetivo de este trabajo es plasmar los contenidos aprendidos y tratados durante toda la realización del máster mediante la creación de actividades didácticas que puedan proporcionar los conocimientos apropiados al alumnado, y relacionados con la unidad didáctica a la que pertenecen.

The objective of this work is to capture the contents learned and treated throughout the completion of the master's degree by creating didactic activities that can provide appropriate knowledge to students, and related to the didactic unit to which they belong.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	ANÁLISIS DEL MÁSTER.....	4
3.	ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	5
4.	UNIDAD DIDÁCTICA.....	7
5.	ACTIVIDADES.....	9
6.	EVALUACIÓN.....	18
7.	REFLEXIÓN CRÍTICA.....	21
8.	CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO.....	22
9.	BIBLIOGRAFIA.....	23

1. INTRODUCCIÓN

En este proyecto plasmo todo lo aprendido durante este año de Máster Universitario, he decidido escoger la modalidad de TFM de diseño de actividades didácticas, ya que debido a la situación de emergencia sanitaria que estamos viviendo, veía más factible realizar esta modalidad ya que es la que más hemos ido practicando en el aula.

Yo soy titulado en ADE, por tanto todo el mundo empresarial, sinceramente, me encanta, es por eso que he decidido que todas las actividades estén relacionadas con el “Desarrollo de la Empresa” de 2do de BACH. y de esta forma poder observar y analizar conceptos como la localización, dimensión, estrategias de mercado, etc.

Otro de los aspectos que busco en el diseño de estas actividades es la “Educación en valores”, ya que trataré conceptos como las Pymes y el consumo de proximidad, me he dado cuenta que no suele enseñarse en las escuelas o mejor dicho, mentalizar al alumnado de la importancia de estas pequeñas empresas en la economía de nuestro país, ya que representan un 99% del total de empresas españolas, y dan trabajo a más de la mitad de personas de nuestro país.

También estarán presentes los contenidos transversales, ya que las actividades estarán compuestas por partes por trabajos en equipo (De forma heterogénea), preguntas abiertas al alumnado para que expresen su opinión; y por tanto, estaremos trabajando el respeto hacia el otro, así como el aprender a que no todos tienen el mismo punto de vista y que puedes no compartirlo pero sí debes respetarlo.

Respecto a la metodología que emplearé en mis actividades, nos desmarcamos totalmente de “la pura teoría” del libro de texto y utilizare el “aprender haciendo”, ya que aplicaré los contenidos mínimos marcados por la ley educativa, mediante actividades didácticas interactivas donde el alumnado tenga que ir trabajando y discutiendo sobre estos, ya que, desde mi punto de vista; es la mejor forma de que el concepto se quede en la mente del alumno. Busco cambiar el “he estudiado” por “he entendido”.

Otro punto importante de este proyecto, es la evaluación, ya que estamos en una asignatura de 2do de Bachillerato con una EVAU al final, eso significa que sí o sí, tiene que haber pruebas escritas en la materia para trabajar la capacidad memorística del alumnado. Además de las pruebas escritas contaremos con rúbricas y trabajos grupales con peso en la nota.

Por último, iremos viendo ciertas dificultades durante el proyecto como son la motivación y el tiempo (la asignatura de Economía de la Empresa tienes menos horas lectivas comparadas con otras materias del mismo curso).

2. ANÁLISIS DEL MÁSTER

Del máster me llevo, creo, lo más importante y es que ya sé, de verdad, que quiero ser en un futuro, profesor de Economía (o Empresa).

La verdad que después de realizar el Grado de ADE, y el Máster de Innovación y Emprendimiento en la URV, tenía miedo, ya que tanto las prácticas del grado como del primer máster no me llenaban y no me veía ejerciendo de eso toda mi vida.

Yo creo que lo más importante es que tu trabajo te apasione como el primer día, y eso lo experimenté en el Practicum I dónde tuve la suerte de poder entrar a las aulas y dar clase, incluso dar sesiones enteras (junto a mi compañera del máster Marta).

Por suerte pude experimentar que es estar en una aula con distintos chavales con pensamientos y objetivos muy distintos, y ver que incluso uno mismo puede aprender de los alumnos; lastimosamente el Prácticum II ha sido muy distinto por la situación de emergencia sanitaria pero mediante las video llamadas, los correos, etc; he podido estar cerca de mis alumnos, y ver los mensajes de despedida el último día de Prácticum es algo muy gratificante.

El máster te hace ver que ser profesor no es tan “bonito” como dicen los estereotipos desde fuera, ya que trabajar de profesor no es impartir la clase y ya,

al menos en la ESO y bachillerato, detrás hay mucha burocracia, muchas horas preparando las clases y tienes que estar constantemente informado ya que las leyes educativas van cambiando y tienes que seguir las pautas que te van marcando.

Como opinión personal, el máster está muy bien estructurado ya que en la primera parte se dan los contenidos generales necesarios para realizar la docencia y en segunda parte los contenidos más específicos para cada especialidad.

Una cosa que cambiaría o mejoraría es la clase de Diseño Curricular, no reducir las horas pero a lo mejor dividir las en más clases ya que 3 horas seguidas de la misma materia se hacía muy largo, como opinión personal.

Por último, quiero dejar constancia en este proyecto, de la total atención de los trabajadores de UNIZAR tanto de secretaría como el equipo docente por su labor, ya que con la situación que hemos vivido yo estoy a 400Km de la ciudad de Zaragoza y en todo momento he estado informado de cómo iban evolucionando las cosas y no he notado desinformación ni dejadez en ningún momento.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

He decidido incluir este apartado, ya que creo que es necesario explicar por qué he decidido diseñar las actividades de este modo.

Primeramente me baso en mi experiencia hace 6 años atrás cursando 2do Bachillerato, y esta asignatura Economía de la Empresa, se centraba 100% en clases teóricas donde se ceñían a lo estipulado en el libro.

Por eso como he dicho anteriormente, abogo por clases teórico-prácticas, donde se aprenda haciendo y no memorizando. Respecto a esta teoría me gustaría recalcar una entrevista en YouTube de Eduardo Punset y Roger Schank, dónde

se dicen frases como: *“Hazme partícipe de algo y entonces aprenderé”*. Y *“si no entiendes la educación como algo que no sea práctico y experiencia te has equivocado de percepción de la educación”*. Recomendando ver el vídeo con el nombre **“Entrevista a Roger Schank”**.

Un ejemplo es que la capacidad memorística es buena para un corto plazo, y se puede observar que si repites el mismo examen al mismo alumnado un año después sin dejarles volver a estudiar, seguramente, no sabrían contestar las preguntas.

Otro punto que trabajaré en mis actividades de este proyecto es el consumo próximo, ya que en economía creo necesario educar a una sociedad que va ser o que es consumista, pero consumista con responsabilidad, que sepan valorar el producto del comercio minorista, es por eso que trataremos las Pymes, y al última actividad, será un análisis de una empresa de Aragón. Hay varios estudios sobre este concepto, pero a título personal me gustó mucho para basar mi idea el estudio **“Educar en valores en la sociedad de consumo”** de la Universidad de Cantabria que dejaré en la bibliografía.

Es por eso que en esta asignatura se basará en hacer mucho énfasis a conceptos como:

- **Empresa ética:** No todo vale en el mundo empresarial, y lo prioritario será el respeto a los derechos humanos y a los trabajadores.
- **Responsabilidad Social Empresarial:** No sirve solamente con respetar a los trabajadores, sino que también al mundo y al ecosistema que nos rodea.

Ya que en nuestra aula tendremos, seguramente, a muchos empresarios del mañana.

Además creo que la educación va más allá de enseñar contenidos, sino que tiene que apostar por un aprendizaje desde un punto de vista moral y ético, por eso en una actividad trataremos la Responsabilidad Social Corporativa (que exige el currículo) observando artículos de prensa sobre buenas y malas prácticas empresariales; también, no dejaremos de lado, **los contenidos transversales** en

una actividad que tratará de Role Playing dónde cada grupo tendrá un papel asignado en el debate y tendrá que escuchar y debatir con respeto con los compañero de otro sector, que seguramente, defenderán opiniones distintas.

4. UNIDAD DIDÁCTICA

Después de explicar en qué conceptos me baso para realizar mis actividades de ese modo, y antes de empezar a desarrollarlas creo que es básico y necesario exponer los contenidos mínimos que se piden en la **Orden ECD/494/2016, de 26 de mayo, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón, en el apartado específico de Economía de la Empresa.**

Como bien se dice en el preámbulo “La materia de Economía de la Empresa es una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto para atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad.” y eso es lo que perseguimos en nuestras actividades.

Nuestra unidad didáctica pertenece al bloque 2: “Desarrollo de la Empresa” del cual presentaré 4 actividades didácticas; los contenidos mínimos que se piden son:

- Localización y dimensión empresarial.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. Análisis de casos prácticos relevantes de empresas internacionales, nacionales y aragonesas: localización, dimensión y expansión internacional.
- La logística como factor de desarrollo de la empresa en Aragón

A los cuales yo añadiré la RSC.

Las competencias clave que se piden trabajar en este bloque son:

CCL: La terminología de Economía de la Empresa está ya incorporada al lenguaje común, pero pocos individuos conocen sus significados con precisión. En Economía de la Empresa se pondrá de manifiesto al identificar los diferentes tipos de empresas, las áreas funcionales, los tipos de mercados, el análisis del entorno y definición de estrategias, el diseño de planes de marketing, la evaluación de la situación patrimonial y financiera de una empresa, etc. Las actitudes y valores de esta competencia se podrán desarrollar a través de las tareas interactivas, como la lluvia de ideas, los debates o los trabajos grupales por proyectos, en los que se promoverá el respeto hacia las opiniones de los demás y se desarrollará el espíritu crítico.

CSC: Los conocimientos, destrezas y actitudes asociadas a esta competencia se alcanzarán con el tratamiento, a lo largo del currículo, de la Responsabilidad Social y Medioambiental, el Buen Gobierno Corporativo, la ética empresarial, el análisis del impacto social de las estrategia de las multinacionales, la división del trabajo desde una perspectiva global, la importancia de los recursos humanos en una empresa, la investigación y la innovación tecnológica como pilares de la competitividad y su repercusión en la calidad de vida y la aportación que suponen las obligaciones fiscales empresariales al presupuesto nacional para financiar el gasto público.

CIEE: En esta materia se desarrollarán las capacidades asociadas a esta competencia a través de los contenidos relacionados con la empresa y su relación con el progreso económico y social, los determinantes en las decisiones de localización y dimensión de la empresa, la internacionalización de las empresas, la planificación y toma de decisiones de distinta naturaleza, el planteamiento de actuaciones ante posibles conflictos de intereses en la organización empresarial, la investigación y la innovación como elementos fundamentales en la mejora de la productividad y competitividad de la empresa y la creatividad como herramienta indispensable en el diseño de las distintas estrategias empresariales.

Aunque veo necesario también trabajar la **CAA** y la **CD**, ya que las actividades serán meramente prácticas, desviándonos del libro y todas se trabajarán apoyándonos de las nuevas tecnologías.

Como he comentado solamente presentare el diseño de 4 actividades que se darán en esta unidad didáctica, ya que el bloque se puede dividir en varias unidades, y es por esto que a lo mejor parece que no cumple con todos los contenidos mínimos.

5. ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: La importancia de la localización empresarial, y las dimensiones de la empresa.

La actividad 1 durará dos sesiones ya que trabajaremos el concepto de localización y dimensión empresarial, y lo relacionamos con el concepto de diferenciar las PYMES de una gran empresa.

En la primera sesión iremos a la sala de ordenadores, ya que de esta forma empezaremos el tema de forma más dinámica; se pondrán cada uno en un ordenador, y les pondré en una situación:

“Ya has decidido qué clase de empresa vas a montar y a qué actividad te vas a dedicar. ¿Y ahora qué? Una de las primeras decisiones que vas a tener que tomar es el lugar donde ubicarla. Indica dónde ubicarías tu empresa y los motivos por los que la localización es importante.”

Tendrán 20 minutos para buscar información y elaborar sus propias conclusiones, para luego compartirlas con sus compañeros.

Por último en esta sesión el profesor explicará varios ejemplos como, por ejemplo, el caso de las churrerías en las Fallas, dónde la localización resulta esencial. Las churrerías de las Fallas pertenecen todas a la misma empresa, que coloca entre 10-12 puestos por toda Valencia, cada churrería vende los mismos productos y al mismo precio, entonces ¿porque hay puestos que facturan el doble que otros puestos de churros y buñuelos? Simplemente, por la localización, ya

sea porque están al lado de la Falla Mayor o porque ese año la falla la cual tienen delante es mejor que otras.

Se les hará hincapié que recuerden este ejemplo ya que será clave para iniciar la próxima sesión.

Siguiendo la primera sesión, llegamos al aula y se les pregunta a los alumnos que si las churrerías de las fallas de Valencia en lugar de ser todas fueran de la misma empresa fueran independientes de que estaríamos hablando?

Se les dejaría unos segundos para responder, y si no contestan, se les diría muy fácil, pues que en lugar de ser una gran empresa estaríamos hablando de distintas pequeñas empresa, y eso son las PYME en España. Posteriormente pasaremos a explicar el concepto de la dimensión de la empresa:



En la última parte de la sesión se creará una tabla en la pizarra dónde pondrá Ventajas/Inconvenientes de una PYME, mediante la comparación de una pequeña tienda de alimentos de un barrio con un supermercado y se irá rellenando la tabla con las ideas de todos los alumnos.

En esta actividad se trabajarán los contenidos referentes a:

- Localización y dimensión empresarial.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.

Los objetivos que trabajamos son:

EE.1: Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus componentes, estructura y funciones, objetivos, ... y las interrelaciones que existen entre ellas.

EE.8: Obtener, seleccionar e interpretar información sobre aspectos socioeconómicos y financieros que afectan a la empresa, en los ámbitos internacional, nacional y local, tratarla de forma autónoma, utilizando en su caso, medios informáticos y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.

Las competencias referentes a CCL, CSC, CAA, CD y CSIEE.

EVALUACIÓN ACTIVIDAD

Esta actividad se evaluará mediante una rúbrica que he elaborado, y que servirá para la posterior evaluación de la unidad didáctica.

RÚBRICA			
	EXCELENTE	INSUFICIENTE	1-10
ACTIVIDAD LOCALIZACIÓN	Responde de forma coherente a la importancia de la localización empresarial	No contesta a la actividad de forma correcta o no la realiza	
PARTICIPACIÓN	Participa de forma activa en los pequeños debates que se crean en clase	Se muestra ausente sin ninguna motivación ni intención de participar en la clase	
COLABORACIÓN	Ayuda mediante sus aportaciones a completar la tabla conjunta de las Pymes	No participa ni realiza ninguna aportación.	

ACTIVIDAD 2: Role Playing sobre la globalización, internacionalización y la competencia global.

La actividad 2 que he diseñado es una mezcla entre un Role Playing y Flipped Classroom, y durará solamente una sesión, ya que se utilizará el mecanismo de FC dónde se mandará antes de empezar la sesión un vídeo a los alumnos de la globalización mediante un vídeo de TEDxYouth donde Álvaro Martín, un apasionado de la economía con tal solo 16 años, explica que es la globalización y hace una reflexión sobre sus efectos en nuestras vidas.

De esta forma nos anticipamos a dos de los problemas que hemos comentado anteriormente:

El tiempo, mediante el mecanismo de FC nos permite aprovechar toda la sesión para la realización del Role Playing.

La motivación, al ser un vídeo de un chaval de su misma edad creo que favorece la atención que pondrán en el vídeo.

Una vez llegados al aula, creyendo y esperando que todos los alumnos hayan visto el vídeo, realizaremos el Role Playing tratando dos escenarios que se plantean:

SITUACIÓN 1: Imaginaos que en España sólo se produjera la marca de coches SEAT, y decide venir a España la marca de coches AUDI, como verías esta situación si fueras ****.

Dividimos la clase en 3 grupos donde representarán: Consumidor, Trabajador en busca de empleo, Dueño de SEAT.

SITUACIÓN 2: Imaginaos que en Zaragoza solo hubiera pequeñas tiendas de comida, y se instala en la ciudad un gran supermercado, como verías esta situación si ****.

Dividimos la clase en 3 grupos donde representarán: Consumidor, Dueño de una pequeña tienda y Ayuntamiento de Zaragoza.

En cada situación tendrán 10 minutos para pensar, y luego utilizaremos otros 10 minutos para exponer su punto de vista representando el papel asignado, al final

de la clase se hará una reflexión que en términos generales la globalización es buena, pero siempre hay colectivos que salen perjudicados.

En esta sesión se trabajarán los contenidos referentes a:

- Internacionalización, competencia global y la tecnología.

Los objetivos:

EE.1: Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus componentes, estructura y funciones, objetivos, ... y las interrelaciones que existen entre ellas.

EE.3. Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, la innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización.

EE.8: Obtener, seleccionar e interpretar información sobre aspectos socioeconómicos y financieros que afectan a la empresa, en los ámbitos internacional, nacional y local, tratarla de forma autónoma, utilizando en su caso, medios informáticos y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.

Las competencias referentes a CAA, CCL y CSC.

EVALUACIÓN ACTIVIDAD

Esta actividad se evaluará mediante una rúbrica que he elaborado, y que servirá para la posterior evaluación de la unidad didáctica

RÚBRICA			
	EXCELENTE	INSUFICIENTE	1-10
ACTIVIDAD	Habla de forma coherente poniéndose en el papel que le corresponde	No se pone en el papel que corresponde al grupo	
PARTICIPACIÓN	Participa de forma activa en el debate del Role Playing	Se muestra ausente sin ninguna motivación ni intención de participar en la clase	

ACTIVIDAD 3: Las buenas prácticas empresariales.

La sesión 3 nos centraremos en la educación en valores aprovechando que la sesión anterior se habló de la globalización a partir de dos relatos de prensa:

- La Fageda, una historia de éxito.
- Acusan a Nike de fabricar calzado de lujo explotando a niños de 11 años.

Los alumnos en grupos de 4 leerán los artículos de prensa, y realizarán una reflexión que luego, un portavoz, de cada grupo, compartirá en alto sus reflexiones; a partir de que opinan sobre lo que acaban de leer, y que identifique los aspectos positivos y negativos de las dos empresas.

En esta actividad se potenciará el identificar las buenas y malas prácticas de la empresa. También trabajaremos lo dicho anteriormente:

- **Empresa ética:** No todo vale en el mundo empresarial, y lo prioritario será el respeto a los derechos humanos y a los trabajadores.

Cabe recalcar que con esto no se busca influenciar al alumno sobre que marcas deben consumir y cuáles no, simplemente se busca crear conciencia de distintas prácticas del mundo empresarial.

En esta sesión se trabajarán los contenidos referentes a:

- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

Los objetivos:

EE.2: Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar si se dan las condiciones de competencia en los mercados, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones. Reconocer la empresa como motor del bienestar colectivo, que debe asumir una dirección que incorpore criterios éticos de Buen Gobierno Corporativo y de Responsabilidad Social y Medioambiental.

EE.3. Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, la innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización.

EE.8: Obtener, seleccionar e interpretar información sobre aspectos socioeconómicos y financieros que afectan a la empresa, en los ámbitos internacional, nacional y local, tratarla de forma autónoma, utilizando en su caso, medios informáticos y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.

Las competencias referentes a CCL, CAA y CSC.

EVALUACIÓN ACTIVIDAD

Esta actividad se evaluará mediante una rúbrica que he elaborado, y que servirá para la posterior evaluación de la unidad didáctica.

RÚBRICA			
	EXCELENTE	INSUFICIENTE	1-10
ACTIVIDAD	Realizan una reflexión coherente al artículo que acaban de leer	No realizan ninguna reflexión ni dan su punto de vista	
PARTICIPACIÓN	Participa de forma activa en la actividad haciendo preguntas y debatiendo con los compañeros	Se muestra ausente sin ninguna motivación ni intención de participar en la clase	

ACTIVIDAD 4: Trabajo de investigación de una empresa de Aragón

La actividad 4 consta de 3 sesiones, y trata de que por grupos de 4 personas tengan que elegir una empresa de Aragón, dónde realizarán un proyecto de investigación y posterior exposición.

En el proyecto recogerán distintos puntos de la empresa relacionados con los contenidos dados durante las distintas actividades durante la unidad didáctica.

En la primera sesión de esta actividad, se irá a la sala de ordenadores del centro educativo y se montaran los grupos de 4 personas de forma heterogénea para evitar la discriminación a cualquier alumno. Se explicará el proyecto y se darán las pautas que tienen que analizar, el proyecto consta de los siguientes puntos:

- Introducción.
- Localización y dimensión.
- Principales competencias.
- Afectación de la globalización en su actividad.
- Buenas Prácticas de la Empresa.

Durante la sesión 1 y la sesión 2 el alumnado estará realizando el proyecto en el aula de informática y preparando la exposición de la tercera sesión, la función del profesor será ir rotando entre los distintos grupos viendo como van desarrollando el trabajo y resolviendo las dudas que les vayan surgiendo. Pero en todo caso será el alumnado el encargado de su trabajo y de plasmar el contenido que crea conveniente.

En la 3ra sesión, pudiéndose alargar a una 4ta sesión si necesitáramos tiempo, cada grupo realizará una exposición de la empresa escogida, contarán con 7-10 minutos por grupo, y el grupo anterior tendrá que responder una pregunta, es decir al primer grupo que expondrá el último le preguntará alguna cuestión o incertidumbre sobre su análisis.

En esta actividad se trabajarán los contenidos referentes a:

- Localización y dimensión empresarial.

- Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.
- Análisis de casos prácticos relevantes de empresas internacionales, nacionales y aragonesas: localización, dimensión y expansión internacional.
- RSC

Los objetivos:

EE.2: Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar si se dan las condiciones de competencia en los mercados, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones. Reconocer la empresa como motor del bienestar colectivo, que debe asumir una dirección que incorpore criterios éticos de Buen Gobierno Corporativo y de Responsabilidad Social y Medioambiental.

EE.3. Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, la innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización.

EE.8: Obtener, seleccionar e interpretar información sobre aspectos socioeconómicos y financieros que afectan a la empresa, en los ámbitos internacional, nacional y local, tratarla de forma autónoma, utilizando en su caso, medios informáticos y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.

Las competencias referentes a CCL CD, CIEE, CAA y CSC.

EVALUACIÓN ACTIVIDAD

Esta actividad se evaluará mediante una rúbrica que he elaborado, y que servirá para la posterior evaluación de la unidad didáctica; la rúbrica de esta actividad la podemos observar en el punto 6 de este proyecto, ya que esta actividad tendrá un peso significativo y específico.

Además esta actividad se calificará, también, mediante coevaluación, es decir los otros grupos calificarán la presentación del grupo que expone, y tendrán repercusión en la nota final de la actividad del profesor.

En todas las actividades se trabajarán los contenidos transversales como el respeto, como se podrá observar en el Role Playing, también en esta misma actividad la empatía, ya que hay que posicionarse en un papel que seguramente no sea el que más te representa.

6. EVALUACIÓN

OBJETIVO

La evaluación del proceso de aprendizaje de los alumnos de 2do Bachillerato debe reunir estas características:

- Ser continúa, por estar integrada en el propio proceso de enseñanza y aprendizaje y por tener en cuenta el progreso del alumnado durante el proceso educativo, con el fin de detectar las dificultades en el momento en el que se produzcan, averiguar sus causas y, en consecuencia, adoptar las medidas necesarias que le permitan continuar su proceso de aprendizaje.
- Tener carácter formativo, porque debe poseer un carácter educativo y formador y ha de ser un instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los de aprendizaje.
- Ser criterial, por tomar como referentes los criterios de evaluación de la materia.
- Ser individualizada, porque se centra en la evolución personal de cada alumno.

Asimismo, se contempla en el proceso la existencia de elementos como la **coevaluación**, de manera que los alumnos se impliquen y participen en su propio proceso de aprendizaje.

INSTRUMENTOS

La evaluación de esta unidad didáctica comprenderá de 3 instrumentos evaluativos:

INSTRUMENTO	CONCEPTO A EVALUAR	PORCENTAJE
PRUEBAS OBJETIVAS	EXAMEN DE LA UNIDAD	50%
PRODUCCIÓN DEL ALUMNO	CUALIFICACIÓN REFERENTE A LA ACTIVIDAD 4 QUE HE PRESENTADO EN ESTE PROYECTO	30%
OBSERVACIÓN DIRECTA	PARTICIPACIÓN COMPORTAMIENTO REALIZACIÓN DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES	20%

JUSTIFICACIÓN

PRUEBAS OBJETIVAS: Aunque no soy partidario de dar tanto peso al examen escrito, creo necesario realizar una prueba escrita y dar tal peso; ya que se trata de alumnos de 2do de Bachillerato dónde la mayoría se enfrentarán a la EVAU a final de curso, y por tanto tendrán que tener bien ejercitada la capacidad memorística para hacer frente a las cuestiones las cuales se les plantearán. Respecto al método de examen, será un examen de un texto que habla de una empresa (trabajadores, facturación, etc) y tendrán que responder donde se localiza y porque ubica sus tiendas ahí, cual es la dimensión de la empresa y porqué, cuál es su competencia o productos sustitutivos. Además comprenderá de preguntas abiertas del tipo, ¿Qué es la globalización? ¿Qué es la RSC? ¿Por qué es importante el concepto PYME en la economía española?, etc.

OBSERVACIÓN DIRECTA: Otorgamos un 20% a la participación del alumno en su forma de mostrar interés y ser participativo en las distintas actividades que vamos desarrollando durante la unidad, entre ellas su actitud y

participación en la actividad del Role Playing y los debates abiertos que se irán realizando en las distintas sesiones.

PRODUCCIÓN DEL ALUMNO: En este apartado hacemos referencia al mini trabajo de investigación y exposición, por eso le damos el peso de 30% a una sola actividad, esta actividad se calificará mediante coevaluación, es decir los otros grupos calificarán la presentación del grupo que expone, y tendrán repercusión en la nota final de la actividad del profesor. De esta forma, aumentamos la atención y motivación del alumnado sobre la exposición de los compañeros.

Esta actividad se valorará mediante una rúbrica:

	Excelente	Insuficiente	1-10
OBJETIVOS Y CONTENIDOS (20%)	Expone y selecciona correctamente los contenidos correspondientes a lo que se pide	No expone correctamente los objetivos de la actividad correspondiente	
ACTIVIDADES (30%)	Desarrolla correctamente los distintos puntos de la investigación empresarial que se piden	No explica correctamente los distintos puntos que se analizan en la actividad	
PRESENTACIÓN ORAL (50%)			
Organización	La presentación es coherente y está bien organizada. Sigue un orden lógico	Esta mal organizada y le falta coherencia a la presentación	
Claridad	Presentan de forma clara su actividad de investigación	Tienen muchas dudas y no muestran un conocimiento profundo del tema.	
Participación	Participan todos los alumnos de forma igual en la presentación	Participa solamente un alumno de forma excesiva respecto a sus compañeros	
Uso del tiempo	Utiliza adecuadamente el tiempo disponible para su presentación.	Excesivamente largo o insuficiente para desarrollar correctamente el contenido	

7. REFLEXIÓN CRÍTICA

Respecto a una reflexión crítica, uno de los mayores retos que tenemos en esta materia es el tiempo, es por eso que en alguna actividad nos apoyaremos con el método de Flipped Classroom para intentar aprovechar al máximo el poco tiempo de las sesiones que tenemos para realizar nuestra actividad. El FC, también conocido como método de “aula invertida”, nos ayudará como hemos dicho en el tiempo, ya que propone que los alumnos preparen las lecciones fuera de clase y puedan interactuar más tiempo en el aula debatiendo sobre sus puntos de vista. Es por eso que utilizamos este mecanismo educativo en la sesión del Role Playing, para poder aprovechar la sesión completa en realizar la actividad.

Otro reto será desviarnos 100% del libro de texto, ya que tenemos al final el curso escolar unas EVAU que el alumno debe afrontar dónde las preguntas que tendrá que resolver están diseñadas a partir de los contenidos que aparecen en el libro del texto, es por eso que mis actividades aunque sean dinámicas y nos desviemos del libro, se basan en los contenidos mínimos, más unos añadidos personalmente, y son suficientes para saber afrontar cuestiones que aparecerán en la EVAU.

Por último otro reto que nos encontramos es la motivación y participación, es por eso que doy peso en la calificación en este aspecto, ya que si no das un mínimo de peso calificativo, mucho del alumnado no participa de una forma tan activa en las sesiones. Recordamos el estado de la cuestión dónde he dicho que apostaba por una educación basada en la participación del alumnado de una forma activa en las actividades y no como un simple receptor de información.

Durante el Practicum 1 pude realizar alguna actividad dinámica y puedo afirmar que cuando haces algo diferente a lo tradicional el alumnado está más atento y, como observan, que pueden decir su opinión sin ningún tapujo intervienen de una forma más libre y participativa.

8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO

Respecto a las conclusiones que extraigo de mi proyecto, todo y no poder realizarlo de forma práctica es la necesidad de aportar algo diferente a la educación, desviarse de lo tradicional y captar la atención de los alumnos, ya que, desde mi punto de vista, no buscamos formar gente que saque excelentes en todas las pruebas si no personas que sepan afrontar los problemas económicos dentro del mundo empresarial y, al menos, entiendan que está pasando.

En nuestro alumnado, Economía de La Empresa, contaremos con muchos que serán trabajadores de una corporación, y eso significa trabajar en equipo y juntar fuerzas, es por eso que la mayoría de mis actividades son grupales.

También contaremos con un alumnado que puede ser un empresario en el futuro, por eso veo necesario como he dicho anteriormente el tratar temas de ética empresarial y RSC.

PROPUESTAS DE FUTURO

La verdad, que respecto las propuestas del futuro, la crisis sanitaria que hemos y estamos viviendo, me ha hecho reflexionar sobre este punto.

Cuando empecé este proyecto tenía clarísimo que de cara a un futuro hay que educar en lo creativo, ya que lo que nos hace diferentes y esenciales tanto para solucionar problemas como para crear alternativas empresariales.

Otra propuesta de futuro que tenía clara era enfocar la educación a lo social y medioambiental, sobretodo en el mundo empresarial, ya que los problemas medioambientales se están acelerando de una forma rapidísima.

Respecto a lo que comentaba de la crisis sanitaria, es que todos creíamos que teníamos una buena educación con las nuevas tecnologías, y la verdad, que la situación nos ha sobrepasado, a mí el primero, y me ha hecho ver que necesitamos trabajar una educación dónde el realizar actividades de forma telemática sea más común, por tanto tendremos que ir alejarnos de la educación tradicional poco a poco, pudiéndose complementar los dos tipos de enseñanza.

9. BIBLIOGRAFÍA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (GOBIERNO DE ARAGÓN). (2020). Orden ECD/494/2016, de 26 de mayo, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón. <http://www.educaragon.org/FILES/Cuerpo%20Orden%20Curriculo%20BACHILLERATO.pdf>

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (GOBIERNO DE ARAGÓN). (2020). Orden ECD/494/2016, de 26 de mayo, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

<http://www.educaragon.org/FILES/ECONOMIA%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf>

THE FLIPPED CLASSROOM. ¿Qué es Flipped Classroom? (2013). Recuperado el 10 de Junio de 2020, de:

<https://www.theflippedclassroom.es/what-is-innovacion-educativa/>

TVE LA 2, Roger Schank – Entrevistado por Eduard Punset (2019). Recuperado el 03 de Junio de 2020, de:

<https://www.youtube.com/watch?v=B4j6ZyQQE6o>

ELSEVIER, ¿Cómo elaborar una rúbrica? (2013). Recuperado el 12 de Junio de 2020, de:

<https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-articulo-como-elaborar-una-rubrica-S200750571372684X>

Compromiso Empresarial, La Fageda, una historia de éxito (2017). Recuperado el 06 de Junio de 2020, de:

<https://www.compromisoempresarial.com/sin-categoria/2007/06/la-fageda-una-historia-de-exito/>

El País, Acusan a Nike de fabricar calzado de lujo explotando a niños de 11 años (1996). Recuperado el 06 de Junio de 2020, de:

https://elpais.com/diario/1996/06/07/sociedad/834098402_850215.html